

Z5

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia:

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie, umieszczenie nadruków oraz dostawa artykułów promocyjno - reklamowych z logotypami PROW/KSOW.

1. Każdy projekt artykułu promocyjnego ma zostać dostosowany do formy i założeń określonych szczegółowo w specyfikacji pkt. II.
2. Zastosowanie nadruków oraz nazw:

Wszystkie artykuły promocyjne powinny spełniać wymagania dotyczące spójnej identyfikacji wizualnej z zastosowaniem logotypów PROW 2007-2013 określonych w „Księdze wizualizacji znaku PROW 2007-2013” oraz loga województwa podkarpackiego wyszczególnionego w „Księdze znaku województwa podkarpackiego”. Wytyczne odnośnie stosowania logotypów PROW 2007-2013 znajdują się w aktualnie obowiązującej wersji „Księgi wizualizacji znaku PROW 2007-2013” zamieszczonej na stronie: www.minrol.gov.pl w zakładce: Informacja i promocja oraz na stronie internetowej Samorządu Województwa: www.prow.podkarpackie.pl w zakładce: Wizualizacja. Oznakowanie logotypami (tłoczenie, nadruk, haft itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału, na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe z poprawnym oznakowaniem.

- Logotypy do zastosowania w jednej linii:

Logotypy:	Wizualizacja
1. flaga Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	 Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich
2. znak promocyjny województwa podkarpackiego z odwołaniem słownym	 PODKARPACKIE przestrzeń otwarta

3. logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich	
4. logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013	

- Ileż to będzie mowa o sloganie* to do zastosowania będzie formuła:
Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.
- W przypadku, kiedy Zamawiający użyje sformułowania dane teled adresowe** to do zastosowania będzie następująca treść:
Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich
Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35 -010 Rzeszów
tel.: 017 747 69 40, fax.: 017 747 69 42, email: ow@podkarpackie.pl.

Uwaga! Wytyczne SOPZ odnośnie zastosowania logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na artykułach promocyjnych mogą ulec zmianie. Jednakże ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz poziomu oferowanych cen.

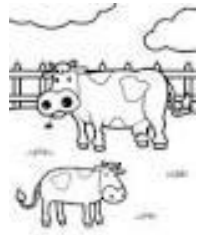
3. Zakres realizowanego zamówienia.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje wykonanie artykułów promocyjno - reklamowych – z logotypami PROW/KSOW. Każdy projekt musi być dostosowany do założeń wyodrębnionych szczegółowo w specyfikacji pkt. II.

- Przygotowanie wizualizacji artykułów promocyjnych do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględniania wszystkich uwag wnoszonych przez Zamawiającego.

II. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia			
Zakres I – PROW			
L.p.	Przedmiot/opis/cecha	Ilość	Wizualizacja
1.	Długopis automatyczny		
	Opis: długopis automatyczny. Korpus: tworzywo sztuczne - błyszczące, nieprzezroczyste. Elementy wykończeniowe: metalowy błyszczący przycisk z kolorowym elementem z tworzywa sztucznego wkład X20 wysokiej jakości lub o innych parametrach, nie gorszych niż opisywane. Kolory: niebieski, żółty, czerwony, zielony, czarny – po 100 sztuk każdego z wymienionych kolorów. Nadruk: logo: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo PROW w wersji monochromatycznej. Proporcje i wielkość logotypów będą konsultowane w trakcie realizacji zamówienia. Logotypy zadrunkowane metodą pozwalającą zachować	500	 Przykładowa wizualizacja

efekt czytelności i trwałości.		
2.	Długopis o metalowym korpusie	
Opis: długopis, z niebieskim wkładem, o korpusie metalowym, satynowanym. Wymiary: dł. 13, 5 cm (+/- 0, 5cm), śr. ok. 1 cm (+/- 0, 5 cm). Kolorystyka wykonania: 250 białych dodatki srebrne, 250 srebrnych, 250 czerwonych dodatki srebrne, 250 niebieskich dodatki srebrne. Nadruk: znakowanie metodą graweru laserowego bądź inną metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów w wersji monochromatycznej flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo PROW. Pole znakowania: maksymalne. Proporcje i wielkość logotypów będą konsultowane w trakcie realizacji zamówienia.		1000  Przykładowa wizualizacja
3.	Brelok	
Opis: brelok do kluczy w kształcie monety, do wózków na zakupy. Wymiary średnicy to: 2, 3 cm-3 cm. Materiał: metal. Waga: 13 g-15 g. Nadruk: dwustronny w pełnym kolorze, logo: flaga UE z podpisem, logo PROW. Maksymalny poziom zadruku wykorzystany w celu ekspozycji logotypów.		1000  Przykładowa wizualizacja
4.	Temperówka	
Opis: plastikowa temperówka w kształcie kosza na śmieci. Wielkość: 37-38×60-61×37-38 mm. Kolory: 200 niebieskiej, 200 czerwonej, 200 żółtej, 200 szarej. Nadruk: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo PROW w wersji monochromatycznej. Proponowana wielkość nadruku - 50×30 mm. Proporcje, kolor zadruku logotypów będą konsultowane na etapie uzgadniania wizualizacji.		800  Przykładowa wizualizacja
5.	Zestaw długopis +ołówek	
Opis: komplet piśmienniczy zawierający długopis oraz ołówek automatyczny. Zapakowany w etui wykonane z tworzywa z zamknięciem na magnes. Wkład w kolorze niebieskim. Materiał: metal, tworzywo. Kolor: 25 niebieskich, 25 czerwonych, 20 czarnych. Wymiary: 165-166 x 46-47 x 24-25 (etui), 142-143 x 9,8-10,2 mm (długopis, ołówek). Opakowanie: rękaw czarny. Nadruk: grawer laserowy bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów, jeden kolor na obu elementach zestawu maksymalne pole nadruku: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo PROW. Proporcje i wielkość logotypów będą konsultowane w trakcie realizacji zamówienia.		70  Przykładowa wizualizacja
6.	Kalendarz	
Opis: kalendarz biurkowy spiralny. a) format kalendarza – ok. 29, 5 x 12, 5 cm, b) kalendarz stojący poziomy z odwracanymi kartami – min.52 strony+ okładka, c) kalendarium: układ – 1 tydzień na stronie; w jęz. polskim (większa czcionka), angielskim, niemieckim (do uzgodnienia z Zamawiającym); potrójne imiona; numeracja dni i tygodni; specjalne pola na notatki; fazy księżyca; wyróżnienie niedziel, świąt państwowych i kościelnych; pole z numerem danego tygodnia roku; pole z mniejszym kalendarium miesiąca poprzedniego i następnego; pole z wyróżnieniem nazwy miesiąca aktualnego dla danej karty w jęz. polskim (większa czcionka),		200 

angielskim, niemieckim, druk: czern, granat lub czerwień, nadruk logotypów, sloganu *- (do uzgodnienia Z Zamawiającym). d) okładka barwna ze zdjęciami (3-4) o tematyce PROW 2007-2013, dostarczone przez Zamawiającego lub znak PROW 2007-2013; pola pod kolorowy nadruk reklamowy z danymi teleadresowymi**, logotypami: flaga UE z podpisem, logo woj. podkarpackiego, logo PROW 2007-2013, slogan*. Ostateczna treść nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym., e) papier: środek – offset ok. 80 g., okładka – jednostronna kreda bielona błysk ok. 150 g., stojak o profilu trójkątnym (domek) – karton jednostronnie bielony ok. 300 g., f) szycie: biała oprawa spiralowa grzbietu (umożliwiająca swobodny obrót kartek), g) druk: środek – dwustronny, dwukolorowy; okładka – jednostronny, barwny + lakier offsetowy, h) bez stopki wydawniczej. Projekt: po stronie Wykonawcy: przygotowanie dwóch propozycji graficznych okładki do wyboru. Wybrany projekt może podlegać modyfikacjom do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji od Zamawiającego.		 Przykładowa wizualizacja
7. Zestaw 4 układanek Opis: zestaw 4 różnych układanek - puzzli o tematyce wiejskiej z narysowanymi konturami elementów/przedmiotów do własnoręcznego pokolorowania. Wielkość: 180mm-185mm x 180mm-185mm, tekstura ok. 1,50 mm oklejona jednostronnie zadrukowanym papierem offsetowym ok. 100 g. Ilość elementów w układance: 20-25 el. Dołączone 4 kredki woskowe w różnych kolorach intensywnych oraz ulotka z nadrukiem, wykonana z papieru kreda ok. 115 g., zadruk 4+0. Opakowanie: 4 układanki spakowane w worek z taśmą zaklejającą. Nadruk: na ulotce dołączonej do worka - Logotypy: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo PROW oraz slogan*.	200	 Przykładowa wizualizacja
8. Kolorowanka dla dzieci Opis: kolorowanka dla dzieci o tematyce wiejskiej. a) format: A5, b) ilość stron: 20 (łącznie z okładką), c) oprawa zeszytowa (2 zszywki), d) kolor wnętrza: 1 + 1, e) kolor okładki: 4 + 1, f) materiał wnętrza: papier offset 100 g-135 g, g) materiał okładki: papier kredowy 150g-170g, h) na okładce należy zamieścić następujące informacje:- slogan*: - materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, - publikacja opracowana na zlecenie Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego, -Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, - znaki graficzne w następującej kolejności: logo Unii Europejskiej, logo Województwa Podkarpackiego oraz logo PROW 2007-2013, tytuł kolorowanki (ostateczna treść zadruku do uzgodnienia z Zamawiającym). i) na tylnej okładce formuła: egzemplarz bezpłatny, dane teleadresowe**.	200	 Przykładowa wizualizacja

Projekt: po stronie wykonawcy: przygotowanie dwóch propozycji graficznych okładki do wyboru. Projekt środka zgodnie z wskazówkami Zamawiającego przygotowany przez Wykonawcę. Wybrany projekt może podlegać modyfikacjom do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji dokonanej przez Zamawiającego.			
Zakres II - KSOW			
L.p.	Przedmiot/opis/cecha	Ilość	Wizualizacja
1.	Brelok akrylowy		
	Opis: brelok akrylowy. Wielkość: 4, 8-5, 3x3, 1-3, 5x0, 70-1, 2cm. Waga: ok. 0, 008 g. W środku breloczka wkładka papierowa/naklejka w 3d z logo wykonana metodą druku cyfrowego w pełnym kolorze zadruku Nadruk: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW w pełnej wersji kolorystycznej.	500	 Przykładowa wizualizacja
2.	Opaska odbłaskowa		
	Opis: samozaciskowa opaska odbłaskowa:. - blaszka samozaciskowa zalaminowana odbłaskową folią pryzmatyczną, - spód: czarny materiał typu floc. Kolory: 100 granat, 100 pomarańcz, 100 jasnozielony, 100 niebieski, 100 czerwony. Wymiary: 33-35 cm x 2-4 cm. Nadruk: monochromatyczny flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW. Proporcje i wielkość logotypów będą konsultowane w trakcie realizacji zamówienia.	500	 Przykładowa wizualizacja
3.	Brelok „miś”		
	Opis: brelok w kształcie misia-świećelko odbłaskowe. Pakowany pojedynczo w woreczek foliowy. Kolorystyka wykonania: 100 niebieskich, 150 żółtych. 100 pomarańczowych, 150 czerwonych. Wymiary: 45x8x70 mm (+/-3 mm) na wszystkich wymiarach, Nadruk: logotypy monochromatyczne w jednej linii po jednej stronie zawierające flagę UE, nadrukowane logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW 2007 – 2013.	500	 Przykładowa wizualizacja
4.	Brelok „trójkąt”		
	Opis: brelok w kształcie trójkąta-świećelko odbłaskowe dwustronne. Kolorystyka: 200 sztuk zielonych, 100 białych, 200 czerwonych. Wymiary: 50x45x8 mm (+/- 3 mm) na wszystkich wymiarach. Nadruk: logotypy monochromatyczne w jednej linii, po jednej stronie zawierające flagę UE, nadrukowane logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW 2007 – 2013.	500	 Przykładowa wizualizacja
5.	Pamięć USB I		
	Opis: pamięć USB o pojemności 8GB, 12 miesięczny okres gwarancyjny, zdejmowana zatyczka chroniąca wtyczkę USB dopasowana rozmiarem do całości. Materiał: tworzywo. Opakowanie: pudełko białe. Wielkość: 73-74x20-21x7-8mm. Kolory: 50 czarnych, 50 białych dodatki srebrne. Nadruk: znakowanie metodą tampodruku bądź inną metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. W wersji monochromatycznej: flaga UE z podpisem, logo	100	 Przykładowa wizualizacja

województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW.			
6.	Pamięć USB II		
Opis: pamięć USB pojemność: 8GB, 12 miesięczny okres gwarancyjny, zdejmowana nasadka chroniąca wtyczkę USB dopasowana rozmiarem do pendriva. Materiał: metal. Wielkość: 51-52x16-17x7-8mm. Kolory: 100 srebrnych. Opakowanie: pudełko białe. Nadruk: znakowanie metodą graweru laserowego bądź inną metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów w wersji monochromatycznej flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW.		100	 Przykładowa wizualizacja
7.	Pendrive z wtyczką microUSB		
Opis: pendrive z wtyczką microUSB, pojemność: 8 GB, dwie nasadki przezroczyste dopasowane rozmiarem do pendriva. Materiał: metal, tworzywo. Opakowanie: pudełko białe. Wielkość: 65-66x17-18x8-9mm. Kolory: 50 srebrnych, 50 czarnych. Nadruk: znakowanie metodą graweru laserowego bądź inną metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów w wersji monochromatycznej flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW.		100	 Przykładowa wizualizacja
8.	Długopis o plastikowym korpusie		
Opis: długopis z stalową nasadką i plastikowym korpusem w klasycznej linii. Mechanizm-automat. Materiał: plastik, stal szczotkowana. Wykończenia: plastik, stal szczotkowana. Dodatki: stalowe. Kolory: 250 czerwonych, 250 niebieskich, 250 białych, 250 czarnych. Nadruk: znakowanie metodą graweru laserowego bądź inną metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów w wersji monochromatycznej flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW. Pole znakowania: 45x6 cm. Proporcje i wielkość logotypów będą konsultowane w trakcie realizacji zamówienia.		1000	 Przykładowa wizualizacja
9.	Ołówek automatyczny		
Opis: metalowy ołówek o metalizowanej chromowanej powierzchni. Ołówek automatyczny z 3 ringami. Grubość rysika ok. 0,5 mm. Materiał: metal. Kolorystyka: 250 czerwonych, 250 niebieskich, 250 srebrnych, 250 zielonych. Wymiary produktu: 137-138 x 10-11mm. Nadruk: grawer laserowy bądź inną metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów, jeden kolor: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW. Proporcje i wielkość logotypów będą konsultowane w trakcie realizacji zamówienia.		1000	 Przykładowa wizualizacja
10.	Cukierki krówki		
Opis: cukierek mleczny typu „Krówka”. Każdy cukierek zawijany w papierek, rodzaj ciagutka, smak cukierka: kakaowy - 15 kg, mleczny -		30 kg	

15 kg. termin przydatności do spożycia ok. 8 miesięcy od dnia dostarczenia do siedziby Zamawiającego. Etykieta: biała z elementami zieleni i czerwieni lub pomarańczy. Projekt etykiety do uzgodnienia z Zamawiającym. Opakowanie: tekturowe pudełka – 5 kg. Wymiary cukierka: format 70 x 21 x 12 mm (+/- 3 mm na każdym wymiarze). Nadruk: logotypy umieszczone na etykiecie cukierka, zawierające flagę UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW 2007 – 2013.		 Przykładowa wizualizacja
11. Torba na dokumenty Opis: torba wykonana z czarnej mikrofibry, posiada aluminiową rączkę i regulowany pasek. Wewnątrz przestrzeń na dokumenty i laptop. Wymiary produktu: 38-39 x 27-28 x 5, 5-6, 5cm. Wymiary znakowania: ok. 6 x 3. Nadruk: przód torby: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW w jednym kolorze.	20	 Przykładowa wizualizacja
12. Filiżanka Opis: filiżanka za spodkiem. Pojemność: min. 220 ml. Wysokość: 51-52 mm. Średnica: 99-100 mm. Materiał: porcelana biała lub ecru. Opakowanie: pudełko upominkowe. Nadruk: w kolorze złoty błysk-flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW. Proporcje i wielkość logotypów będą konsultowane w trakcie realizacji zamówienia.	50	 Przykładowa wizualizacja
13. Kubek Opis: kubek o pojemności min.250 ml. Wysokość: 106mm -107, średnica: 77 mm-78 mm. Kolorystyka: 50 pomarańczowo/białych, 50 niebiesko/białych, 50 białych. Materiał: ceramika matowa. Nadruk: w kolorze kontrastującym z powierzchnią kubka - flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW. Wymiary nadruku bezpośredniego: ok. 155x25mm. Ostatecznie proporcje, metoda, kolor nadruku i wielkość logotypów będą konsultowane w trakcie realizacji zamówienia.	150	 Przykładowa wizualizacja
14. Długopis w etui I Opis: długopis z mechaniką obrotową. Korpus: metalowy - lakier typu soft lub równoważny, ale o gorszych parametrach niż opisywane. Elementy wykończeniowe: metalowe - chrom matowy i błyszczący. Wysokiej jakości metalowy wkład o dużej pojemności - niebieski. Opakowanie: plastikowe etui przeznaczone na jeden artykuł piśmienniczy, spód etui do wyboru, srebrny lub czarny, wieczko transparentne. Wymiary: 14-14, 5x 1, 4-1, 7 x ø 1,1-1,5 cm. Wymiary etui: 40x160x30 mm (+/- 5 mm na każdym wymiarze). Kolorystyka: 5 czarnych, 5 srebrne, 5 białych lub nikiel błysk do uzgodnienia z Zamawiającym Nadruk: grawer laserowy bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów, jeden kolor na długopisie maksymalne pole nadruku oraz na etui: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo	15	 Przykładowa wizualizacja

PROW. Proporcje i wielkość logotypów będą konsultowane w trakcie realizacji zamówienia.		
15. Długopis w etui II		
Opis: długopis z mechaniką obrotową. Korpus z metalu z transparentną powłoką z tworzywa sztucznego. Elementy wykończeniowe: metalowe - chrom błyszczący wysokiej jakości metalowy wkład o dużej pojemności niebieski. Kolorystyka: 8 czarno-granatowych, 7 czerwonych – do uzgodnienia z Zamawiającym Opakowanie: etui przeznaczone na jeden artykuł piśmienniczy, spód etui do wyboru, srebrny lub czarny, wieczko transparentne. Wymiary etui: 40x160x30 mm (+/- 5 mm na każdym wymiarze). Wymiary: dł. 138mm-145 mm. Nadruk: grawer laserowy bądź inną metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów, jeden kolor, maksymalne pole nadruku: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW. Proporcje i wielkość logotypów będą konsultowane w trakcie realizacji zamówienia.	15	  Przykładowa wizualizacja
16. Pióro		
Opis: Pióro ze stalówką wykonane z metalu z chromowanymi elementami ozdobnymi. Cyzelowana końcówka ze stali szlachetnej z irydową końcówką na naboje standardowe. Wymiary: 14-14, 5 x 1, 4-1, 7 x ø 1,1 -1,5 cm. Kolory: 10 czarnych (lakier mat), 10 srebrnych (lakier lekko połyskujący), 10 niebieskich lakier (lekko połyskujący) do uzgodnienia z Zamawiającym. Opakowanie: etui przeznaczone na jeden artykuł piśmienniczy, spód etui do wyboru, srebrny lub czarny, wieczko transparentne. Wymiary etui: 40x160x30 mm (+/- 5 mm na każdym wymiarze). Nadruk: grawer laserowy bądź inną metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów, jeden kolor, maksymalne pole nadruku na elemencie do pisania oraz nadruk na etui w postaci: flagi UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW. Proporcje i wielkość logotypów będą konsultowane w trakcie realizacji zamówienia.	30	  Przykładowa wizualizacja
17. Parasol		
Opis: parasol składany, automatyczny. Materiał wykonania: pongee 190T lub inny o równoważnych parametrach, ale nie gorszych od zaprezentowanego, odporny na przeciekanie i utratę koloru lub inny materiał o parametrach jakościowych nie gorszych od zaprezentowanych. Kolor: 10 niebieskich, 10 czerwonych, 15 brązowych, 15 czarnych - szczegółowa kolorystyka zostanie ustalona na etapie uzgadniania projektów. Wymiary: śr. 101-103 cm, wys. 64-65 cm. Kij: drewniany lub aluminiowy. Wykończenie: pokrowiec. Otwieranie automatyczny, solidny, wzmocniony, odporny na działanie siły wiatru. Nadruk: sitodruk lub inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Jeden kolor: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW. Proporcje i wielkość logotypów będą konsultowane w trakcie realizacji zamówienia.	50	

III. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji w przedłożonych wraz z ofertą projektach. Będą to modyfikacje niepowodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu materiałów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
- W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego artykułu promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiot zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek).
- Szczegółowa kolorystyka artykułów zostanie ustalona wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
- Wykonawca w pełni odpowiada za jakość wykonanych artykułów promocyjnych. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wad w dowiezionych materiałach promocyjnych, wykonawca jest zobowiązany do wymiany na inny (pozbawiony defektów). Zamawiane przedmioty mają być nowe, pełnowartościowe bez śladów użytkowania oraz obtłuczeń i pęknięć.
- Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć artykuły promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do materiału promocyjnego oraz środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, inne zabezpieczenia. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania.
- Każda paczka z artykułami promocyjnymi dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w szary papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą materiału promocyjnego, ilością w paczce. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
- Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek artykułów promocyjnych w siedzibie Zamawiającego przy al. Cieplińskiego 4 w Rzeszowie (magazyn).